

Nicht zur Freigabe, Veröffentlichung oder Verteilung in den Vereinigten Staaten, Australien, Kanada oder Japan.

NICHT ZUR VERTEILUNG, VERÖFFENTLICHUNG ODER WEITERLEITUNG, DIREKT ODER INDIREKT, IN DEN ODER IN DIE VEREINIGTEN STAATEN, AUSTRALIEN, KANADA ODER JAPAN ODER EINER ANDEREN JURISDIKTION, IN DER DIE VERTEILUNG ODER FREIGABE GESETZLICH UNZULÄSSIG WÄRE. ES GELTEN ANDERE EINSCHRÄNKUNGEN. BITTE BEACHTEN SIE DEN WICHTIGEN HINWEIS AM ENDE DIESER VERÖFFENTLICHUNG.

Pressemeldung

Boxine, Erfinder der Toniebox- und Tonies-Figuren und damit Gründer einer neuen, milliardenschweren Produktkategorie, geht im Rahmen eines Zusammenschlusses mit 468 SPAC I SE an die Börse

- Boxine, das Unternehmen hinter den Toniebox- und Tonies-Figuren, hat eine führende interaktive digitale Audio-Plattform für Kinder aufgebaut, die von mehr als 2,4 Millionen Haushalten genutzt wird
- Nach starkem Wachstum von 50% (CAGR) seit 2018 hat der Umsatz von Boxine im Geschäftsjahr 2020 137 Mio. EUR erreicht. Ab 2021 wird weiteres Umsatzwachstum von 40% erwartet
- Im Rahmen der Transaktion wird Boxine mit einem pro-forma Unternehmenswert von 870 Mio. EUR und mit einem pro-forma Eigenkapitalwert von 990 Mio. EUR bewertet
- Die PIPE¹ Investitionen von 100 Mio. EUR wurden getätigt von BIT Capital, Baillie Gifford und weiteren führenden institutionellen Investoren
- Der Zusammenschluss mit 468 SPAC I SE („468 SPAC“) ermöglicht es Boxine, seine globalen Expansionspläne zu beschleunigen, seinen bisherigen Erfolg in der DACH-Region, im Vereinigten Königreich, Irland und den USA weiterzuführen und seine Produkt- und Plattformerweiterung fortzusetzen
- Ein von Armira geführtes Konsortium wird auch nach der Fusion die größte Aktionärsgruppe bleiben
- Die Transaktion wird voraussichtlich im vierten Quartal 2021 abgeschlossen sein

Luxemburg, 30. August 2021 - Die Boxine GmbH („Boxine“), ein kategoriedefinierendes internationales Unternehmen für digitale Audiounterhaltung für Kinder, das auch als das Unternehmen hinter den Toniebox- und Tonies-Figuren bekannt ist, und 468 SPAC (Frankfurter Wertpapierbörse: SPAC), eine luxemburgische Special Purpose Acquisition Company (SPAC), die von Alexander Kudlich, Ludwig Ensthaler und Florian Leibert, den Gründern von 468 Capital, gesponsert wird, gaben heute bekannt, dass sie eine endgültige Vereinbarung zum Zusammenschluss abgeschlossen haben.

Nach Abschluss der Transaktion wird das börsennotierte Unternehmen voraussichtlich in Boxine SE ("Kombiniertes Unternehmen") umbenannt und von Marcus Stahl und Patric Faßbender, den Mitbegründern und Co-CEOs von Boxine, geführt. Beide werden Anteilseigner im Kombinierten Unternehmen bleiben.

Nicht zur Freigabe, Veröffentlichung oder Verteilung in den Vereinigten Staaten, Australien, Kanada oder Japan.

Marcus Stahl, Co-CEO von Boxine, sagt: „Wir freuen uns sehr, den perfekten Partner gefunden zu haben, der unsere Wachstumsambitionen und unsere Vision von sicheren, bildschirmfreien und kontrollierten Lern- und Unterhaltungserlebnissen für Kinder unterstützt. Mit unserer umfangreichen Audiobibliothek, die sowohl renommierte Kooperationen mit weltweiten Lizenzgebern als auch unsere eigenen, ständig wachsenden tonies Originalinhalte umfasst, sind wir ein Pionier des Geschichtenerzählens im digitalen Zeitalter. Wir ermöglichen es kleinen Kindern, lange bevor sie lesen können, Geschichten zu erleben, und vermitteln ihnen Wissen. Nach dem Zusammenschluss mit 468 SPAC können wir neue Märkte noch schneller als bisher erschließen sowie unser Angebot an Audioinhalten weiter ausbauen.“

Alexander Kudlich, CEO von 468 SPAC, kommentiert: „Boxine und seine Toniebox sind eine herausragende Erfolgsgeschichte. Wir freuen uns sehr darauf, diese Geschichte mit dem Unternehmen zusammen fortzusetzen und es noch erfolgreicher zu machen. Das Boxine-Team hat eine völlig neue Kategorie eingeführt, definiert und erfolgreich gemacht – und damit das ‚Netflix des Kinderzimmers‘ geschaffen. Die hoch aktive und schnell wachsende etablierte Kundenbasis von derzeit deutlich mehr als zwei Millionen Haushalten ist die ideale Ausgangsbasis für die Expansion in weitere Märkte – hier wollen wir unsere eigene Expertise voll einbringen.“

Jan Beckers, CIO von BIT Capital, ein sich auf technologieorientierte Branchen fokussierender Vermögensverwalter und im Jahr 2021 der beste Fundmanager, fügt hinzu: „Mit ihrer intuitiven und sicheren Technologieplattform bietet die Toniebox Millionen von Kindern ihre ersten Lern- und Unterhaltungserfahrungen in der digitalisierten Welt. Gleichzeitig schafft sie ein Monetarisierungsmodell, das Lizenzgebern neue Einnahmequellen bietet und Boxine die Verbreitung und kontinuierliche Erweiterung seiner Originalinhalte ermöglicht. Dieses Ökosystem ist der Wegbereiter für weiteres schnelles, nachhaltiges Wachstum. Wir freuen uns sehr, diese deutsche Erfolgsgeschichte auf dem Weg zum globalen Marktführer in dieser Kategorie zu begleiten.“

Boxine - Anbieter eines technologiebasierten Produkts für eine nicht-digitale Zielgruppe

Boxine wurde von Patric Faßbender und Marcus Stahl im Jahr 2013 gegründet. Das Unternehmen ist bekannt für tonies®, das kategoriedefinierende und preisgekrönte, digitale, cloudbasierte Audio-Entertainment-System für Kinder und eine der am schnellsten wachsenden Technologie-Marken Europas.

Das revolutionäre digitale Ökosystem besteht aus dem Toniebox-Audioplayer und Figuren – Tonies genannt – die mit der Wiedergabe von Audioinhalten beginnen, sobald sie auf die Toniebox gestellt werden. Dies wird durch eine leistungsstarke Technologie-Plattform, die Toniecloud, ermöglicht, die den Toniebox-Player mit der umfangreichen, unternehmenseigenen digitalen Audio-Bibliothek von Boxine verbindet. Auf diese Weise hat Boxine das erste vernetzte Gerät für das Kinderzimmer entwickelt – ein technologiebasiertes Produkt für eine nicht-digitale Zielgruppe das zum intuitiven, taktilen Spielen anregt.

Bewährtes, technologiegetriebenes und schnell skalierbares Geschäftsmodell mit klaren Chancen für weiteres Wachstum durch Internationalisierung sowie Produkt- und Plattformerweiterung

Nicht zur Freigabe, Veröffentlichung oder Verteilung in den Vereinigten Staaten, Australien, Kanada oder Japan.

Seit der Einführung des Produkts in der DACH-Region Ende 2016 hat Boxine rund 2,4 Millionen Tonieboxen verkauft und aktiviert. Diese Kunden haben inzwischen mehr als 25 Millionen Tonies gekauft, was die hohe Markentreue und die Skalierbarkeit des abonnementähnlichen Umsatzmodells belegt.

Derzeit sind über 300 Tonies erhältlich, die von Hörbüchern bis Musik und von Wissen bis Unterhaltung reichen und weltweite Lizenzen wie Frozen, Peppa Pig und Paw Patrol umfassen. Darüber hinaus hat Boxine eine eigene Reihe von Charakteren entwickelt und erweitert kontinuierlich seine eigenen tonies Originalinhalte. Aufgrund seiner umfangreichen etablierten Kundenbasis ist Boxine ein bevorzugter Partner für viele bekannte Marken wie Steiff und Playmobil geworden, die ihre Produkte „tonifiziert“ haben, um sie mit der tonies®-Plattform kompatibel zu machen.

Nach dem erfolgreichen Start im Vereinigten Königreich und in Irland kam Boxine im Jahr 2020 in den USA auf den Markt, wo das Unternehmen einen noch schnelleren Markteintritt als in der DACH-Region erreichte und in den ersten drei Monaten über 30.000 Tonieboxen verkaufte. Die weitere Internationalisierung von tonies® ist im Gange; das Produkt ist im Begriff, ein globales Phänomen zu werden, mit geplantem Start in Frankreich im September 2021 und weiteren Markteintritten in naher Zukunft.

Der Erlös aus der Transaktion unterstützt nicht nur die Internationalisierungspläne von Boxine, sondern auch den weiteren Ausbau des eigenen Angebots, das auf dem Erfolg von „Tonies Originals“ wie beispielsweise Cosmo the Dog aufbaut. Zudem wird es dem Unternehmen ermöglicht, neue Produktbereiche zu erschließen und Chancen im Merchandising zu nutzen. Nach der Gründung des Innovationszentrums Tonielab im Januar 2021 bereitet sich Boxine darauf vor, in den kommenden Monaten und Jahren eine Vielzahl neuer und spannender Produkte auf den Markt zu bringen.

Erfolgsbilanz mit herausragendem Wachstum und erwiesener Profitabilität bei fortschreitender Marktreife

Boxine erzielte im ersten Halbjahr 2021 ein Wachstum von 35%, das auf den 137 Mio. EUR des Jahres 2020 und dem starken Wachstumskurs der letzten Jahre (CAGR von über 50% von 2018 bis 2020) aufbaut. Erwartungsgemäß wird das Unternehmen im Jahr 2021 einen Umsatz von rund 170 Mio. EUR erwirtschaften und in den darauffolgenden Jahren ein jährliches Umsatzwachstum von mehr als 40% erzielen. Da Boxine in Ländern unterschiedlicher Markttiefe tätig sein wird, strebt das Unternehmen mittelfristig bereinigte EBITDA-Margen von etwa 16% an.

Zusammenfassung der Transaktion

Am 30. August 2021 schloss 468 SPAC eine endgültige Vereinbarung über den Zusammenschluss mit Boxine, der mit einer Kombination aus Aktien- und Barfinanzierung umgesetzt wird. Im Rahmen des Unternehmenszusammenschlusses wird Boxine mit einem pro-forma Unternehmenswert von 870 Mio. EUR und einem pro-forma Eigenkapitalwert von 990 Mio. EUR bewertet.

Die Transaktion wird dem Kombinierten Unternehmen voraussichtlich einen Bruttoerlös von 400 Mio. EUR einbringen. Zusätzlich zu den 300 Mio. EUR, die sich auf dem Treuhandkonto von 468 SPAC befinden, wurden PIPE Investitionen in Höhe von 100 Mio. EUR zu 10,00 EUR je Aktie durch BIT Capital, Baillie Gifford sowie weiteren führenden institutionellen Investoren getätigt. Die PIPE-

Nicht zur Freigabe, Veröffentlichung oder Verteilung in den Vereinigten Staaten, Australien, Kanada oder Japan.

Transaktion wurde auch von mehreren bestehenden SPAC-Investoren unterstützt, darunter Lugard Road Capital (eine Tochtergesellschaft der Luxor Capital Group). Zusammen mit der PIPE wurden weitere 5 Mio. EUR aufgebracht, die auf einem Treuhandkonto hinterlegt sind und nur dann freigegeben werden, falls und soweit die Gründungsgesellschaft von Boxine während der Dauer ihrer Sperrfrist zur Zahlung von Steuern im Zusammenhang mit der Transaktion verpflichtet wird. Die mögliche Zahlung an die Gründungsgesellschaft von Boxine wird sich in diesem Fall entsprechend verringern.

Bestimmte Boxine-Aktionäre können Barmittel als Teil ihrer Gegenleistung erhalten, bis zu einem Maximalwert von 210 Mio. EUR, was etwa einem Drittel der Anteile der bestehenden Boxine-Aktionäre entspricht. Die derzeitigen Aktionäre von Boxine werden voraussichtlich 51 Millionen Aktien des Kombinierten Unternehmens erhalten und damit etwa 51,5% des Eigenkapitals nach der Transaktion behalten. Die Investoren von 468 SPAC werden voraussichtlich 30,3% des Eigenkapitals nach der Transaktion halten. Die Sponsoren und Co-Sponsoren von 468 SPAC werden voraussichtlich 7,6% halten. Die PIPE-Investoren werden voraussichtlich 10,5 Millionen Aktien erhalten, was 10,6% des Eigenkapitals nach der Transaktion entspricht. Alle Verweise auf in der Bilanz ausgewiesene Barmittel, verfügbare Barmittel auf dem Treuhandkonto, Beteiligungen nach der Transaktion und erhaltene Transaktionserlöse gelten vorbehaltlich etwaiger Rücknahmen (Redemptions) von den Aktionären von 468 SPAC und der Zahlung von Transaktionskosten. Das von Armira geführte Konsortium wird auch nach dem Zusammenschluss die größte Aktionärsgruppe bleiben und freut sich auf die Fortsetzung der Wachstumsgeschichte, die durch die anhaltende Partnerschaft mit dem Unternehmen vorangetrieben wird.

Der Abschluss der Transaktion wird für das vierte Quartal 2021 erwartet. Sie wurde sowohl vom Vorstand und Aufsichtsrat von 468 SPAC als auch von den Aktionären von Boxine einstimmig genehmigt und steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung der Aktionäre von 468 SPAC sowie der Erfüllung oder des Verzichts auf bestimmte andere übliche Abschlussbedingungen.

Berater

Berenberg fungierte als Finanzberater und Sullivan & Cromwell LLP als Rechtsberater von 468 SPAC. Connaught fungierte als Finanzberater und Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom LLP als Rechtsberater von Boxine und Boxines Mehrheitsaktionär Armira.

Telefonkonferenz für Investoren

Boxine und 468 SPAC werden am Dienstag, 31. August 2021, um 16.00 Uhr MESZ eine Telefonkonferenz für Investoren abhalten. Weitere Informationen zur Anmeldung für die Telefonkonferenz sowie eine Präsentation für Investoren finden Sie auf der Website von 468 SPAC (468spac1.com).

Nicht zur Freigabe, Veröffentlichung oder Verteilung in den Vereinigten Staaten, Australien, Kanada oder Japan.

Über Boxine

Boxine wurde 2013 gegründet und ist der Urheber einer neuen, milliarden schweren Kategorie für digitale Kinderunterhaltung. Das Unternehmen steht hinter dem preisgekrönten, bildschirmlosen tonies® Audio-Unterhaltungssystem für Kinder ab 3 Jahren. Das revolutionäre Ökosystem besteht aus dem Toniebox-Player und Audio-Figuren, Tonies genannt, die mit der Wiedergabe von Audioinhalten beginnen, wenn sie mit der Toniebox gekoppelt werden. Boxine bietet Kindern ein digitales Geschichtenerzähl-Erlebnis, das ihre Fantasie anregt und ihnen intuitives, taktiles Spielen ermöglicht. Seit der Einführung des Produkts Ende 2016 hat Boxine mehr als 2,4 Millionen Tonieboxen und über 25 Millionen Tonies verkauft. Das Unternehmen ist derzeit in Deutschland, Österreich, der Schweiz, im Vereinigten Königreich, Irland und den USA vertreten und plant seine weitere Internationalisierung.

Über 468 SPAC

468 SPAC I SE ist eine an der Frankfurter Wertpapierbörse notierte Special Purpose Acquisition Company (SPAC), die zu dem Zweck gegründet wurde, ein nicht börsennotiertes europäisches Zielunternehmen durch eine Fusion oder eine ähnliche Transaktion zu erwerben. 468 SPAC wird von Alexander Kudlich, Ludwig Ensthaler und Florian Leibert, den Gründern von 468 Capital, gesponsert und profitiert von etablierten und engen Beziehungen zu vielen der führenden europäischen Technologieunternehmen.

Über Armira

Armira ist eine Holdinggruppe mit Sitz in München, die sich an etablierten, marktführenden und schnell wachsenden Unternehmen in Europa beteiligt mit dem Fokus auf Familienunternehmen und Technologie. Durch die einzigartige Kapitalbasis von deutschen und internationalen Unternehmern und Unternehmerfamilien verfügt Armira über die Flexibilität, ohne feste Laufzeit zu investieren und sich auf die langfristige Entwicklung der Unternehmen fokussieren zu können.

Ansprechpartner für die Medien:

Für Boxine

Christopher Zurheiden (Medien)

Telefon: +49 211 542540 218

E-Mail: presse@tonies.de

Thomas Empt (Finanzkommunikation)

Telefon: +49 89 599 458 112

E-Mail: boxine@kekstcnc.com

Für 468 SPAC

Jobst Honig

Telefon: +49 171 862 9967

E-Mail: jobst.honig@fgh.com

Nicht zur Freigabe, Veröffentlichung oder Verteilung in den Vereinigten Staaten, Australien, Kanada oder Japan.

Wichtiger Hinweis

Diese Mitteilung darf nicht in den Vereinigten Staaten von Amerika, Kanada, Australien oder Japan veröffentlicht, verteilt oder übermittelt werden. Diese Mitteilung stellt weder ein Angebot zum Kauf von Wertpapieren noch die Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf von Wertpapieren (die „Wertpapiere“) der 468 SPAC I SE (die „Gesellschaft“) in den Vereinigten Staaten von Amerika, in Australien, Kanada, Japan oder anderen Jurisdiktionen, in denen ein Angebot gesetzlich unzulässig ist, dar. Die Wertpapiere der Gesellschaft dürfen in den Vereinigten Staaten von Amerika nur nach vorheriger Registrierung oder ohne vorherige Registrierung nur aufgrund einer Ausnahmeregelung von dem Registrierungserfordernis nach den Vorschriften des U.S. Securities Act von 1933 in der geltenden Fassung (der „Securities Act“) verkauft oder zum Kauf angeboten werden. Die Wertpapiere der Gesellschaft sind nicht und werden nicht unter dem Securities Act registriert. Es wird kein öffentliches Angebot der in dieser Mitteilung genannten Wertpapiere in den Vereinigten Staaten von Amerika stattfinden. Die in dieser Mitteilung genannten Wertpapiere dürfen in Australien, Kanada oder Japan, oder an oder für Rechnung von in Australien, Kanada oder Japan ansässigen oder wohnhaften Personen, weder verkauft noch zum Kauf angeboten werden, vorbehaltlich bestimmter Ausnahmen.

Im Vereinigten Königreich wird dieses Dokument nur verteilt und richtet sich nur an qualifizierte Anleger, die (i) professionelle Anleger sind und unter Artikel 19(5) des Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 in der jeweils geltenden Fassung (die „Verordnung“) fallen oder (ii) Personen sind, die unter Artikel 49(2)(a) bis (d) der Verordnung fallen („high net worth companies,“ „unincorporated associations“ etc.) (wobei diese Personen zusammen als „Relevante Personen“ bezeichnet werden). Dieses Dokument richtet sich nur an Relevante Personen und auf Basis dieses Dokuments dürfen Personen nicht handeln und nicht vertrauen, die keine Relevante Personen sind. Jede Investition oder jede Investitionstätigkeit, auf die sich dieses Dokument bezieht, steht nur den Relevanten Personen offen und wird nur mit Relevanten Personen eingegangen.

Die Wertpapiere sind nicht dazu bestimmt, Kleinanlegern im EWR angeboten, verkauft oder anderweitig zur Verfügung gestellt zu werden, und sollten diesen auch nicht angeboten, verkauft oder anderweitig zur Verfügung gestellt werden. Für diese Zwecke bezeichnet ein „Kleinanleger“ eine Person, die eine (oder mehrere) der folgenden ist: (i) ein Kleinanleger im Sinne von Artikel 4 Absatz 1 Punkt (11) der Richtlinie (EU) 2014/65 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 15. Mai 2014 über Märkte für Finanzinstrumente in der geänderten Fassung („MIFID II“); (ii) ein Kunde im Sinne der Richtlinie (EU) 2016/97 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Januar 2016 über Versicherungsvertrieb in der geänderten Fassung, sofern dieser Kunde nicht als professioneller Kunde im Sinne von Artikel 4 Absatz 1 Punkt (10) der MIFID II gelten würde. Folglich wurde kein Basisinformationsblatt erstellt, das gemäß der Verordnung (EU) Nr. 1286/2014 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 26. November 2014 über Basisinformationsblätter für verpackte Anlageprodukte für Kleinanleger und Versicherungsanlageprodukte (die „PRIIP-Verordnung“) erforderlich ist, um die Einheiten anzubieten oder zu verkaufen oder auf andere Weise Kleinanlegern im EWR zur Verfügung zu stellen, und daher kann das Angebot oder der Verkauf der Einheiten oder die anderweitige Zurverfügungstellung an Kleinanleger im EWR gemäß der PRIIP-Verordnung rechtswidrig sein.

Ausschließlich für die Zwecke der Produkt-Governance-Anforderungen, die in (i) MiFID II, (ii) Artikel 9 und 10 der Delegierten Richtlinie (EU) 2017/593 der Kommission vom 7. April 2016 zur Ergänzung von MiFID II und (iii) nationalen Umsetzungsmaßnahmen (zusammen die „MiFID II-Anforderungen“) enthalten sind, und unter Ausschluss jeglicher Haftung, sei es aus unerlaubter Handlung, Vertrag oder anderweitig, die ein „Hersteller“ (im Sinne der MiFID II-Anforderungen) ansonsten in Bezug auf diese haben könnte, wurden die Wertpapiere einem Produktgenehmigungsverfahren unterzogen. Im Ergebnis wurde festgestellt, dass (i) die Öffentlichen Aktien (a) für einen Zielmarkt von Kleinanlegern und Anlegern, die die Kriterien von professionellen Kunden und geeigneten Gegenparteien, jeweils wie in MiFID II definiert, erfüllen, geeignet sind und (b) für den Vertrieb über alle nach MiFID II zulässigen Vertriebskanäle geeignet sind und (ii) die Öffentlichen Optionsscheine (a) mit einem Endzielmarkt von Anlegern kompatibel sind, die die Kriterien von professionellen Kunden und geeigneten Gegenparteien, jeweils wie in MiFID II definiert, erfüllen, und (b) für den Vertrieb an professionelle Kunden und geeignete Gegenparteien über alle nach MiFID II zulässigen Vertriebskanäle geeignet sind.

Nicht zur Freigabe, Veröffentlichung oder Verteilung in den Vereinigten Staaten, Australien, Kanada oder Japan.

Diese Bekanntmachung kann zukunftsgerichtete Aussagen, Schätzungen, Meinungen und Prognosen in Bezug auf die erwarteten zukünftigen Ergebnisse des Unternehmens enthalten („zukunftsgerichtete Aussagen“). Diese zukunftsgerichteten Aussagen können durch die Verwendung von zukunftsgerichteter Terminologie identifiziert werden, einschließlich der Begriffe „glaubt,“ „schätzt,“ „geht davon aus,“ „erwartet,“ „beabsichtigt,“ „kann,“ „wird“ oder „sollte“ oder jeweils deren negative oder andere Abweichungen oder vergleichbare Terminologien. Diese zukunftsgerichteten Aussagen umfassen alle Angelegenheiten, die keine historischen Fakten sind. Zukunftsgerichtete Aussagen basieren auf den aktuellen Ansichten, Erwartungen und Annahmen der Führung des Unternehmens und sind mit bedeutenden bekannten und unbekanntem Risiken und Unsicherheiten verbunden, die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Ereignisse erheblich von den in solchen Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen, Leistungen oder Ereignissen abweichen. Zukunftsgerichtete Aussagen sollten nicht als Garantien für zukünftige Leistungen oder Ergebnisse gelesen werden und sind nicht notwendigerweise genaue Angaben darüber, ob solche Ergebnisse erzielt werden oder nicht. Alle hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen gelten nur zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Pressemitteilung. Wir übernehmen keine Verpflichtung und erwarten auch nicht, die hierin enthaltenen Informationen, zukunftsgerichteten Aussagen oder Schlussfolgerungen öffentlich zu aktualisieren oder zu revidieren oder neue Ereignisse oder Umstände widerzuspiegeln oder Ungenauigkeiten zu korrigieren, die nach dem Datum dieser Bekanntmachung offensichtlich werden, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen. Wir übernehmen keinerlei Haftung in Bezug auf das Erreichen solcher zukunftsgerichteter Aussagen und Annahmen.

Zusätzliche Informationen

Sprache:	Deutsch
Company:	468 SPAC I SE 9, Rue de Bitbourg 1273 Luxembourg Luxembourg
Email:	info@468spac.com
Internet:	www.468spac1.com
ISIN:	LU2333563281, LU2333564099
WKN:	A3CM2W, A3GRR1
Börsen:	Regulierter Markt in Frankfurt (General Standard)